



we-act.app

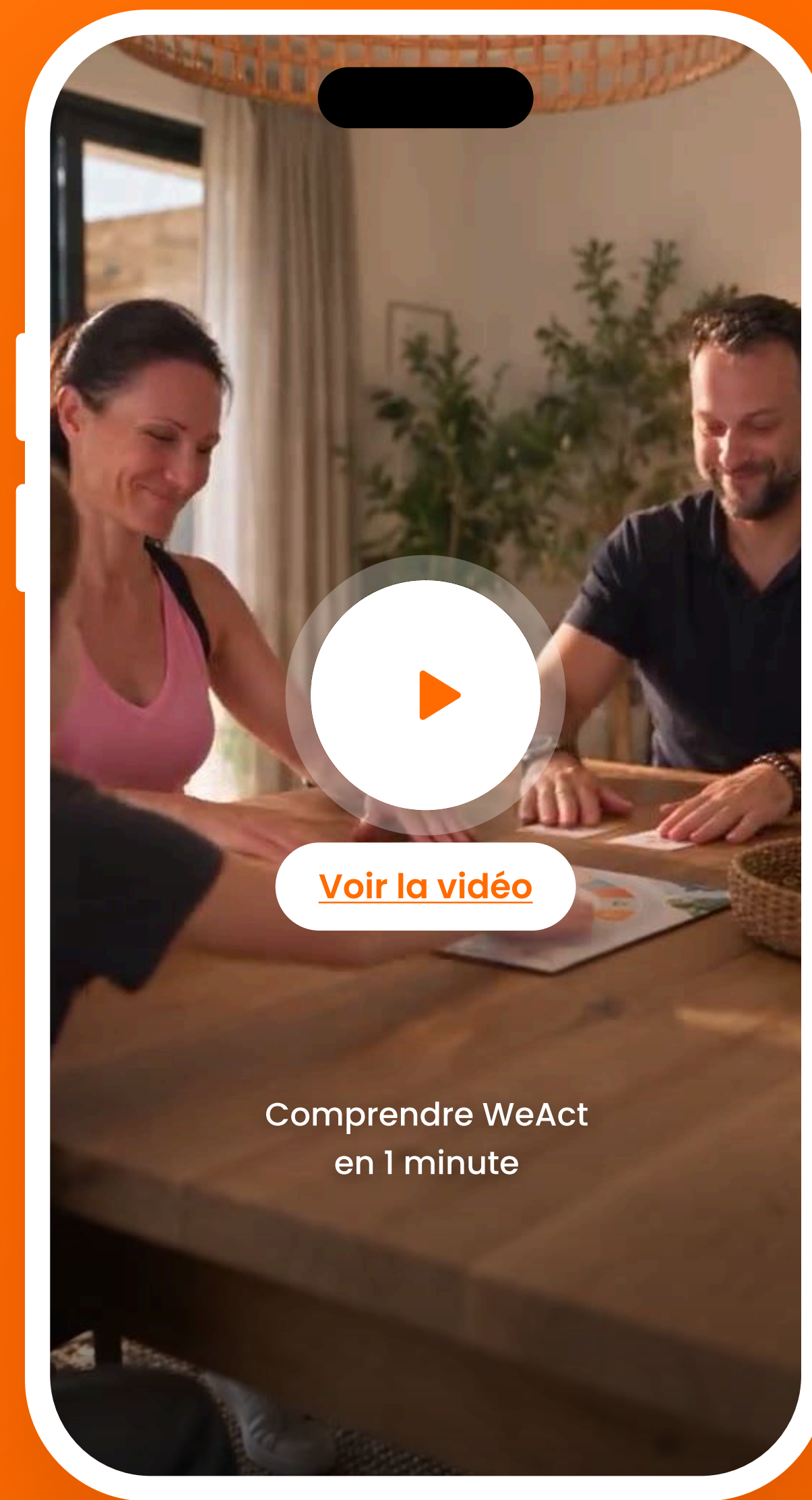


weact

LA CONSOMMATION SOLIDAIRE

Une nouvelle ressource pour votre association

Transformons la consommation du quotidien en financement solidaire



— LE POINT DE DÉPART

Un flux qui existe déjà

Chaque année, plus de 220 milliards de francs sont payés par carte chez les commerçants calédoniens : les courses, le carburant, le restaurant, les loisirs... **Cet argent circule déjà.**

Courses

Carburant

Restaurant

Pharmacie

Coiffeur

Quincaillerie

Vêtements

WeAct permet qu'une partie de ces achats
revienne aux associations du territoire.



— LE CONSTAT

Pourquoi c'est important pour nos associations

14 811

associations actives en Nouvelle-Calédonie, dont moins de 2 % emploient au moins un salarié. Dons et mécénat réunis : 196 millions XPF en 2024, soit 1,3 % des ressources des associations employeuses.

Sources : Répertoire des associations de la Nouvelle-Calédonie (gouvernement de la NC), recoupé avec le répertoire RIDET de l'ISEE (30 juin 2026) · ISEE, enquête auprès des associations employeuses (novembre-décembre 2024)

222,2 Md XPF

payés chaque année par carte chez les commerçants calédoniens, en hausse de 7 % sur un an. Un flux considérable, aujourd'hui inexploité au profit du tissu associatif.

Source : IEOM, Rapport annuel Nouvelle-Calédonie 2025 (paiements par carte chez les commerçants et évolution annuelle)

Le contexte de nos associations

Subventions publiques perçues en 2024 : **-39 %** par rapport au montant prévu

55 % citent l'accès aux subventions comme premier frein

40 % cherchent à diversifier leurs ressources

Source : ISEE, enquête auprès des associations employeuses (novembre-décembre 2024)

Une contribution de seulement **0,1 % de ce flux** suffirait à doubler les dons et le mécénat aujourd'hui reçus par les associations employeuses.

— LA FORCE DE VOTRE RÉSEAU

Votre association fédère déjà une communauté

Votre association

Autour de chaque association vit une communauté fidèle et engagée. Ses membres font leurs courses, leur plein, sortent au restaurant, chaque semaine.

Adhérents

Bénévoles

Familles

Sympathisants



Les commerces du territoire

Ils cherchent à attirer de nouveaux clients, à les fidéliser et à se démarquer de leurs concurrents. Aujourd'hui, ils y consacrent des budgets publicitaires.

Nouveaux clients

Fidélisation

Différenciation

150 adhérents

c'est plus de **4 millions de francs** de consommation chaque mois dans les commerces du territoire.

Hypothèse : 28 000 F de dépenses mensuelles par adhérent chez les commerces partenaires, comme en page Abonnement.

Chaque association réunit un réseau de consommateurs du quotidien. Pour les commerces engagés, c'est une clientèle de proximité qui partage leurs valeurs. **Pour vous, c'est une ressource qui grandit avec votre communauté.**

Vos adhérents restent libres de leurs achats. Aucune liste de membres n'est transmise aux commerces.

— LE RÉSEAU WEACT

Un réseau de commerces qui grandit avec vous

Le réseau se construit en ce moment, et il se renforce chaque jour.

Une dizaine

d'entreprises et de commerces déjà référencés dans le réseau

+ de 30

entreprises et commerces rencontrés, séduits par le modèle, qui rejoindront le réseau très prochainement

OBJECTIF ANNÉE 1

≈ 100

entreprises et commerces

OBJECTIF À MATURITÉ (6 ANS)

≈ 800

entreprises et commerces

40 % de l'objectif de la première année attendus dès le lancement : une dizaine de commerces référencés et plus de 30 en cours d'intégration.



Chaque association qui rejoint WeAct renforce l'attractivité du réseau pour les commerces. Plus nous fédérons de consommateurs, plus le réseau s'étend, et plus l'impact pour votre association grandit.

— UN EXEMPLE CONCRET

Comment les courses du quotidien financent votre association

1

Léa fait ses courses

Adhérente de votre association, elle paie chez un commerce partenaire. Le prix ne change pas.

10 000 F

son panier

2

Le commerce contribue

Il fixe lui-même son taux, ici 2 %, et peut le suspendre quand il veut. Rien ne change en caisse.

200 F

générés

3

Léa vous choisit

Dans l'application, elle attribue la somme à votre association.

200 F

attribués

4

Vous recevez

88 % de la contribution vous est reversée. Les 12 % restants financent le fonctionnement du dispositif.

176 F

reversés

WIN · WIN · WIN

Léa

n'a rien payé de plus.

Et soutient une cause qui compte pour elle.

Le commerce

a fidélisé une cliente.

Et se distingue de ses concurrents.

Votre association

a reçu de l'argent.

Et diversifie ses ressources.

— LA CONTRIBUTION SOLIDAIRE

Chaque franc suit un chemin clair et vérifiable



Sur 100 F de contribution solidaire

88 %

12 %

- **88 F reversés** à l'association choisie par le consom'acteur
- **12 F de frais de gestion** pour faire fonctionner le dispositif

acttogether

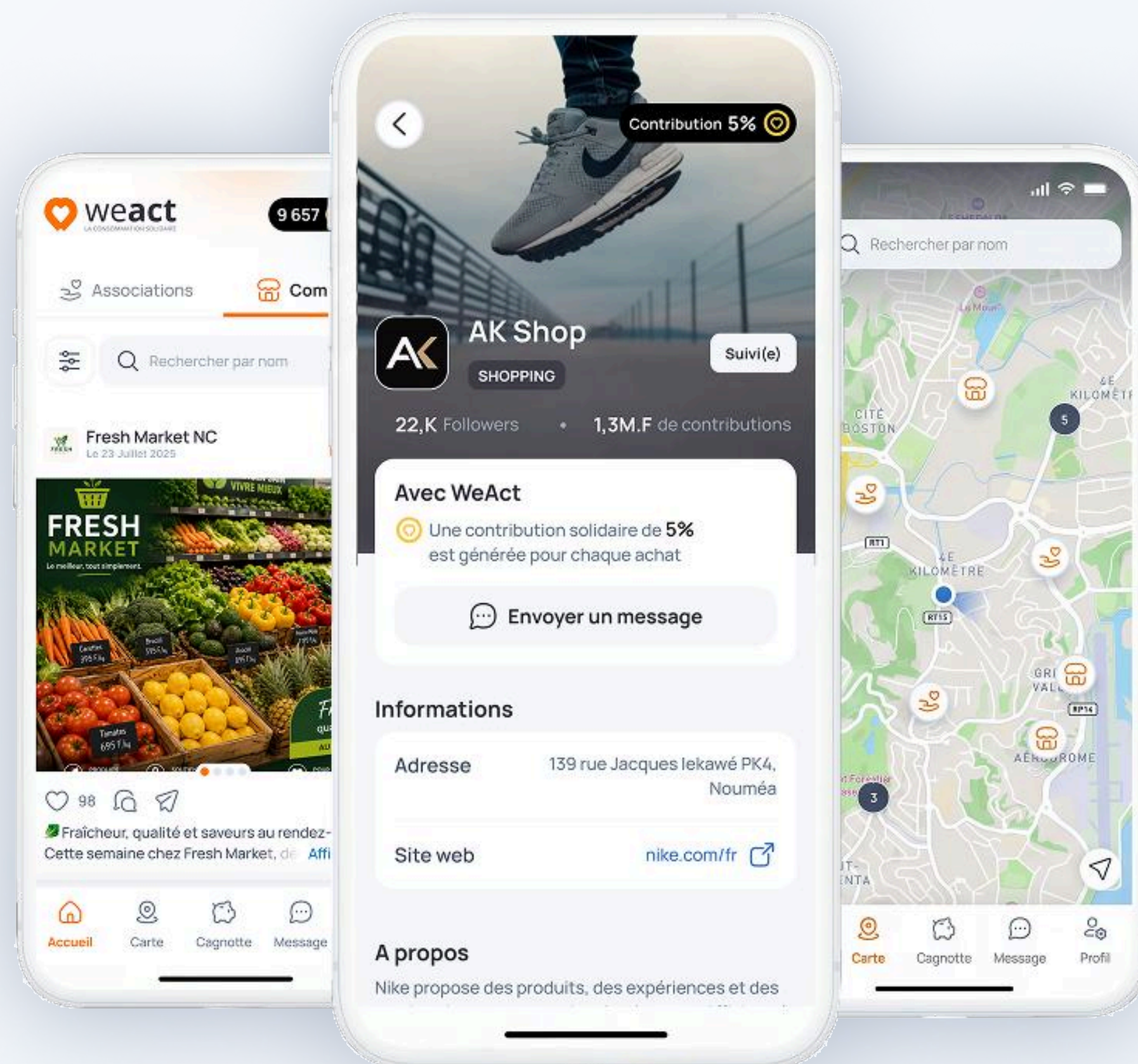
Le tiers de confiance du dispositif

Association à but non lucratif, ActTogether collecte les contributions auprès des commerces et les redistribue aux associations bénéficiaires. Elle fait le lien, en toute neutralité, entre les commerces, les consom'acteurs et les associations.

Ce que couvrent les 12 %

- ✓ **La vérification annuelle** des associations bénéficiaires
- ✓ **La collecte des flux solidaires** issus des transactions, auprès des entreprises et commerces
- ✓ **Le suivi en temps réel** des transactions et des contributions générées, et leur saisie comptable
- ✓ **La redistribution** des flux solidaires aux associations bénéficiaires
- ✓ **L'exploitation de la plateforme** : application, espaces de gestion, lecture des tickets

Aucun bénéfice pour ActTogether. Les 12 % servent uniquement à couvrir les frais de gestion du dispositif.



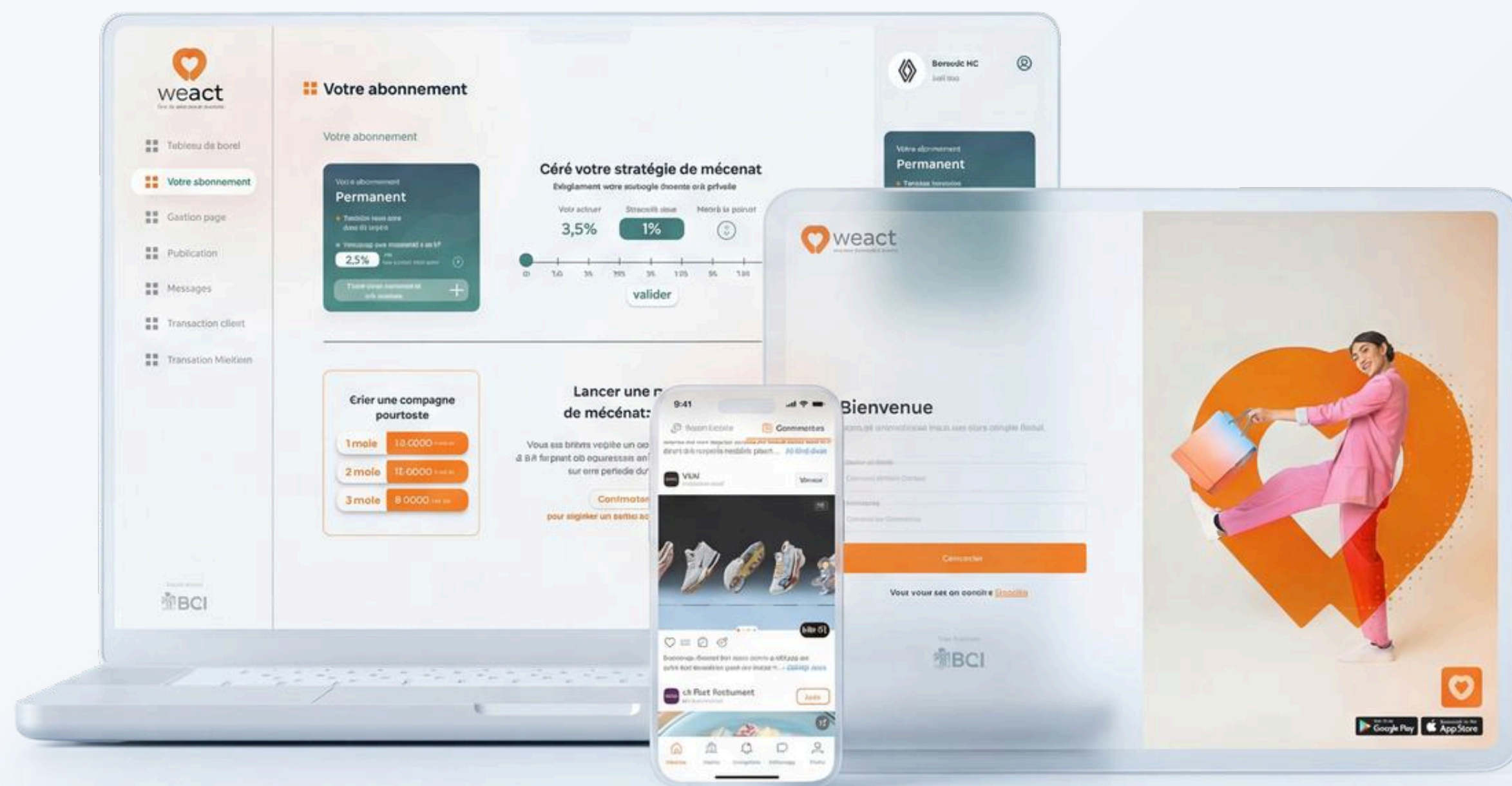
Disponible gratuitement sur les stores

— CÔTÉ CONSOM'ACTEUR

L'application pour vos adhérents

Gratuite · iOS et Android

- 1 Votre adhérent prend son ticket en photo**
 L'application lit automatiquement le ticket de caisse, le reçu CB ou la facture.
- 2 Ou il relie son compte bancaire**
 Ses achats remontent alors automatiquement. Cette option reste facultative.
- ✓ Puis il choisit, suit et découvre**
 Il attribue ses contributions à votre association, suit l'impact de sa consommation et découvre les commerces engagés près de chez lui.
- ✓ Et il échange avec le réseau**
 Une messagerie intégrée lui permet de dialoguer directement avec les associations et les commerces du réseau.



— CÔTÉ ASSOCIATION

Votre espace de pilotage

- ✓ **Vos contributions en temps réel**
Le détail de ce qui vous est attribué, jour après jour, avec une traçabilité complète des sommes reçues.
- ✓ **Vos publications et actualités**
Vous informez vos adhérents et valorisez vos actions directement depuis votre espace.
- ✓ **Votre visibilité sur le territoire**
Votre association apparaît sur la carte du réseau calédonien, aux côtés des commerces engagés.



Espace de gestion accessible partout et sécurisé

Aucune démarche à effectuer à chaque contribution : **tout est automatique.**

WeAct est ouvert à l'ensemble du tissu associatif calédonien

- Toute association **loi 1901**, à but non lucratif
- **Tous les secteurs** d'activité, sans distinction de taille
- Aucune **éligibilité au mécénat** n'est requise

— LES QUESTIONS QUE VOUS VOUS POSEZ

Fonctionnement et versements



Que devons-nous faire concrètement ?

Peu de choses. Vous créez votre espace, vous informez vos adhérents et vous suivez vos ressources. Aucune démarche à chaque contribution.



Que devons-nous transmettre pour inscrire notre association ?

Votre numéro RNA suffit pour démarrer. Il figure sur le récépissé de déclaration du Haut-commissariat. Votre RIDET et un compte bancaire au nom de l'association seront nécessaires avant le premier versement, pas avant. Nous vous accompagnons si vous n'avez pas encore de RIDET.



Nos adhérents doivent-ils dépenser plus ?

Non. Le prix des achats ne change pas et l'application est gratuite. Ce n'est pas un don de leur poche : c'est le commerce qui contribue, sur la vente qu'ils lui ont apportée.



Comment recevons-nous les fonds ?

Par virement trimestriel, avec traçabilité complète. ActTogether, association tiers de confiance, collecte les contributions chaque mois ou chaque trimestre auprès des commerces du réseau. Chaque trimestre, vous recevez un rapport détaillé des sommes qui vous sont attribuées, et nous nous efforçons d'effectuer le versement sur votre compte dans les 10 jours suivant la réception des fonds.

— LES QUESTIONS QUE VOUS VOUS POSEZ

Cadre, fiscalité et données

?

Ces contributions s'apparentent-elles à un don au sens fiscal ?

Non. La contribution solidaire ne relève pas du mécénat. Elle s'inscrit dans une démarche de marketing solidaire et constitue, pour le commerce, une dépense commerciale liée à son activité.

?

Les données bancaires de nos membres sont-elles protégées ?

Oui, et l'application ne sert jamais à payer. Les achats se règlent en caisse, comme d'habitude. Si un membre relie son compte bancaire, c'est uniquement pour reconnaître automatiquement ses achats chez les commerces partenaires : un accès en lecture seule, révocable à tout moment, qui ne permet aucune opération. Il est opéré par Powens, agréé et contrôlé par l'ACPR. Les données personnelles relèvent du RGPD, sous le contrôle de la CNIL.

?

Est-ce que cela remplace nos subventions ou notre mécénat ?

Non. C'est une ressource supplémentaire et régulière, qui complète l'existant sans s'y substituer ni conditionner quoi que ce soit.

— VOTRE ABONNEMENT

Votre bureau couvre l'abonnement, votre communauté finance vos projets

La consommation du bureau suffit à couvrir l'abonnement

Simulation indicative, taux de contribution de 2 %, à réseau constitué

Dépenses d'un membre chez les commerces partenaires	28 000 F par mois
Contribution générée	560 F taux fixé par le commerce
Reversé à votre association	493 F 88 % de la contribution
Pour les 4 membres du bureau président, vice-président, trésorier, secrétaire	1 972 F par mois
Coût de l'abonnement	1 490 F HT par mois
Abonnement couvert, avec un excédent de	+ 482 F par mois

Et au-delà du bureau, toute votre communauté :
avec 150 adhérents actifs, ce sont

≈ 900 000 F
reversés chaque année, soit 73 950 F par mois
À RÉSEAU CONSTITUÉ

Montants exprimés hors taxes. Simulation non contractuelle. Les montants reversés dépendent des taux fixés par les commerces et des achats effectivement réalisés chez les partenaires.

OFFRE DE LANCEMENT

12 mois offerts

Pour toute inscription avant le 31 décembre 2026. Sans empreinte bancaire. À l'issue de la période offerte, l'abonnement ne démarre que si vous le confirmez.

1 490 F HT / mois

Soit 17 880 F HT par an, réglés en une fois. Engagement de 12 mois, uniquement après votre confirmation.

Ce que comprend l'abonnement

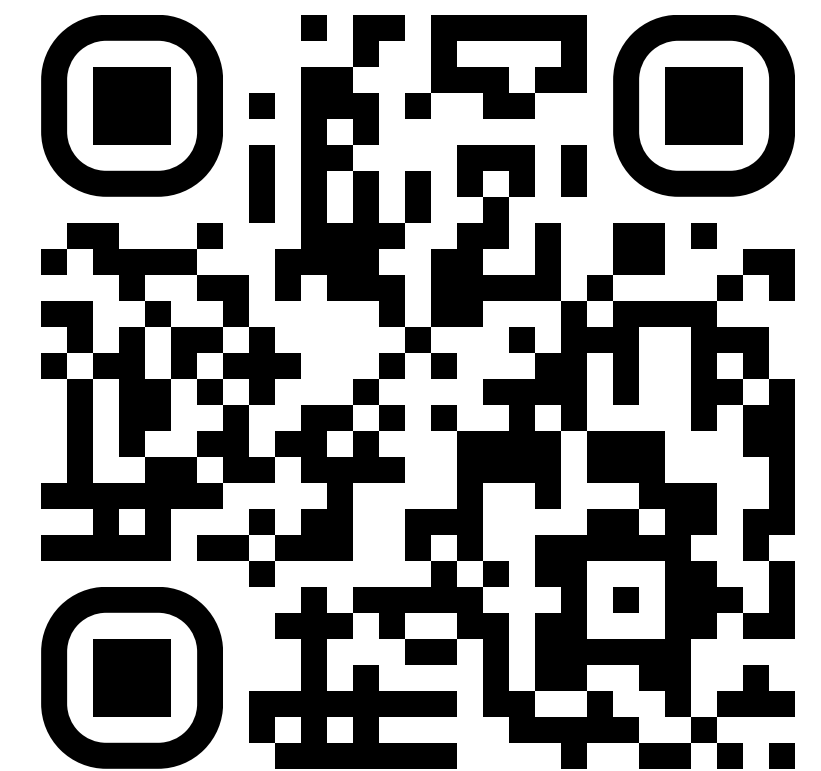
Votre espace de pilotage et votre présence sur l'application des consom'acteurs.

- ✓ Période offerte sans engagement
- ✓ Sans empreinte bancaire
- ✓ Démarrage sur confirmation uniquement

Référenciez votre association

Remplissez le formulaire en ligne et commencez l'aventure WeAct.

[Cliquez ici](#)



ou scannez pour accéder
au formulaire

- 1** Vous remplissez le formulaire : identité de l'association, coordonnées, référent.
- 2** Nous vérifions votre dossier et validons votre référencement.
- 3** Votre espace est créé. Vos adhérents peuvent vous soutenir dès le premier achat.



JOHANN MAYEL-BISIO

Fondateur & CEO

+687 97 01 60

+33 7 60 28 97 46 (WhatsApp)

johann@we-act.app



weact
LA CONSOMMATION SOLIDAIRE

we-act.app

Consommer. Soutenir. Agir.



SAM OLIVIER

Responsable des Partenariats

Réseaux Entreprises & Associations

+687 84 36 53 (WhatsApp)

sam@we-act.app

